

Mlca



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Mlca :

Promouvoir le leadership des femmes impliquées
dans des projets d'économie circulaire

2022-1-FR01- KA210-ADU-000084237-

Septembre 2022 - Mars 2024



IMPACT
HOUSE

Table des matières

About the project

Partnership

Arrimage Good'îles



Impact House 

Mlca's activities

Dissemination

Visites d'études

Portraits

Événements

Podcast

E mapping initiatives inspirantes

Conclusion

Webographie

Contact



IMPACT
House

2022-1-FR01- KA210-
ADU-000084237

About the project

Le projet Mica vise à promouvoir le rôle des femmes dans l'Economie Circulaire (EC) pour construire un monde sans déchets ! repose sur le constat selon lequel nombreuses sont les femmes implantées en Guadeloupe (RUP) et au Portugal (Lisbonne) qui exercent une activité formelle et informelle dans de l'EC peinent à accéder à une autonomie économique et à un leadership alors qu'elles apportent une contribution majeure à l'EC car souvent porteuses d'initiatives innovantes au profit de leur communautés.



Le projet "Mica" permet de créer un espace de rencontres virtuelles et présentiel et d'échanges de bonnes pratiques entre les femmes engagées dans l'EC des régions insulaires RUP Guadeloupe et celles des régions continentales du Portugal pour établir des partenariats, créer des passerelles en matière de transition de l'économie circulaire et accélérer le processus de changement de pratiques de production, de consommation et de gestion des déchets plus respectueuses de l'environnement.





Partnership

Arrimage Good'Îles

Depuis sa création en février 2015, l'Association Arrimage Good'Îles, promeut l'égalité des chances permettant à tous de vivre une expérience à l'étranger grâce aux programmes européens de mobilité.

Au fil des années, l'association a mis à profit cette expérience en menant des projets de coopération internationale

Notre mission : Promouvoir l'innovation éducative, la participation et la croissance.

Notre vision : Du local à l'international, tisser des liens pour aller loin.



Jeunesse : Renforcer la citoyenneté active, la formation, l'éducation et la mobilité internationale des jeunes.



Adultes : Améliorer l'apprentissage tout au long de la vie dans l'éducation des adultes en stimulant les pratiques innovantes et en développant les compétences clés des adultes.



Santé : Développer des approches efficaces et inclusives de la sensibilisation à la prévention et à l'accès à la santé physique et mentale.



Droits et Justice : Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, l'approche de genre, protéger les droits des personnes vulnérables, prévenir et faciliter l'accès aux droits sociaux.



Partnership

Impact House

Impact House Belem est une maison dédiée à l'innovation sociale et à la durabilité et fait partie d'une plus grande entreprise sociale - Impact +, certifiée BCorp.

Ils proposent un espace/hôtel pour les touristes conscients qui souhaitent séjourner à Lisbonne et passer un moment inoubliable en visitant la ville.

Il s'agit également d'un espace où la communauté peut créer un impact. Ils proposent un restaurant avec des déjeuners faits maison et de saison qui vont encore plus loin en proposant des produits locaux, de saison et biologiques. Un + café où ils offrent des produits fabriqués dans des coopératives et des associations sociales comme le fromage, les biscuits et le thé et le café biologique le plus savoureux.

Un lieu de contribution sociale et environnementale dans différents domaines. Le tout géré par une équipe diversifiée et utilisant des énergies renouvelables !

Ils intègrent l'économie circulaire dans les fondements mêmes de leur logistique, promeuvent plusieurs actions et soutiennent différents projets.

Ils travaillent à l'élaboration d'une cuisine zéro déchet et promeuvent les lieux d'échange et le partage de livres. Ils sont un point de recyclage pour les parapluies, les petits appareils électriques, les batteries et les lampes et un lieu de compostage communautaire. Ils promeuvent également des ateliers de sensibilisation aux voyages et aux consommations durables.





2022-1-FR01- KA210-
ADU-000084237

Mlca's activities

Dissémination



Site web

<https://micaproject.fr>

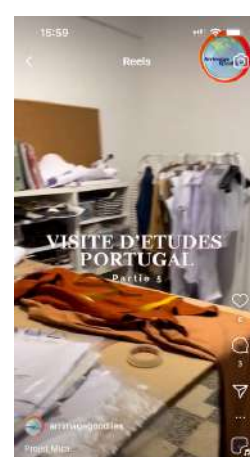




2022-1-FR01- KA210-
ADU-000084237

Mlca's activities

Portugal - Avril 2023

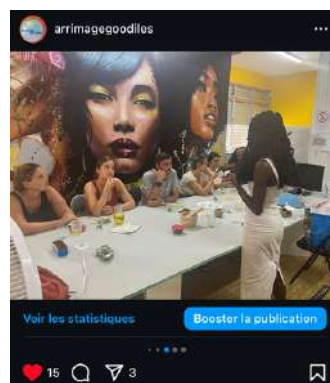


[Lien vers les vlogs](#)



Mlca's activites

Guadeloupe - Septembre 2023





IMPACT
House

2022-1-FR01- KA210-
ADU-000084237

Mica's activities

Portraits

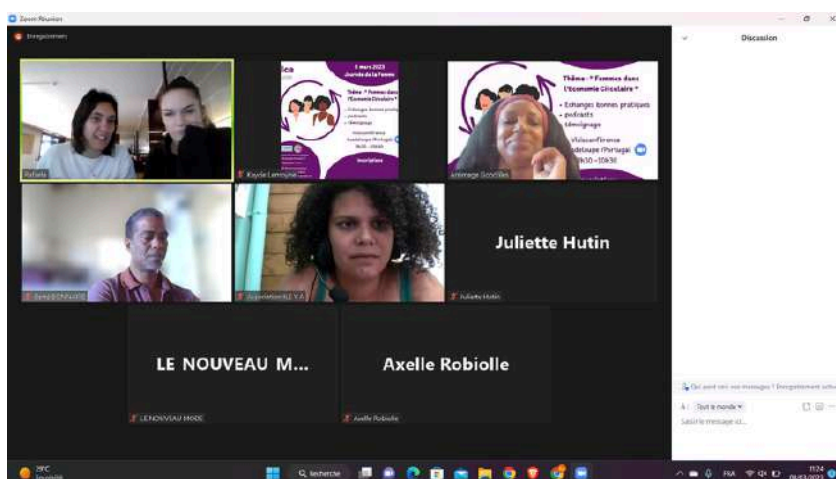


Retrouvez tous les portraits [ici](#) !

Mica's activities

Événements

Journée de la femme - 8 Mars 2023



Journée de la femme - 8 Mars 2024





Mica's activities

Podcasts



Podcast Mica
Episode 1 : L'ADMERANE pour une mode éco-responsable

00:00 / 5:22

SUBSCRIBE SHARE



Podcast Mica
Episode 2 : Le "Furoshiki" en passion

00:00 / 12:25

SUBSCRIBE SHARE



Podcast Mica
Episode 3 : "Papaya Nature" c'est plus que de la cosmétique

00:00 / 6:05

SUBSCRIBE SHARE



Ep. 1 | Vanessa Ruivo . Loja Baú
Mar 8 · Mica Podcast

Save on Spotify

17:13



Ep. 2 | Marta Brazão . Circular Economy Portugal
Mar 15 · Mica Podcast

Save on Spotify

31:43



Ep. 3 | Rita Marques . Impact Beach House
Mar 22 · Mica Podcast

Save on Spotify

29:14

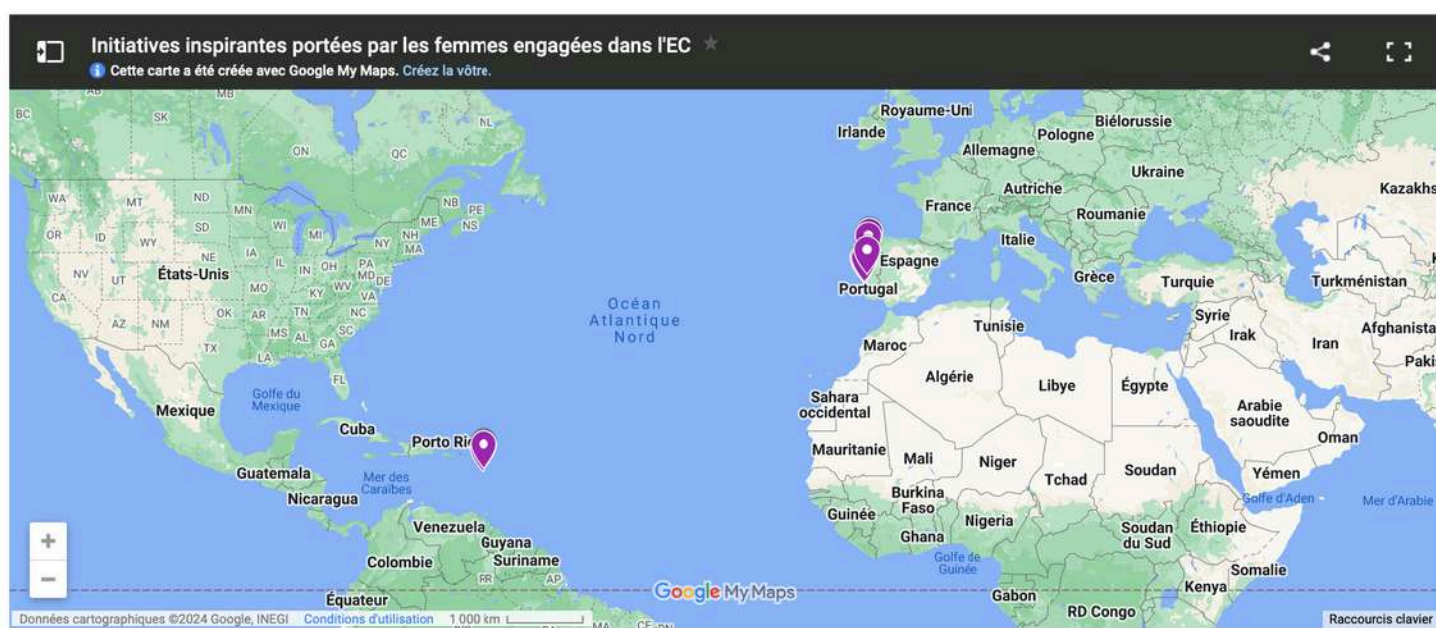
Lien vers les podcasts :
<https://micaproject.fr/podcast-mica-micaproject/>



Mica's activities

E-mapping

Inspiring initiatives led by women engaged in CE



Lien vers le E-mapping : <https://micaproject.fr/e-mapping-mica/>



Conclusion

La réalité européenne montre qu'un nombre croissant de femmes en Europe et dans le monde se lancent dans l'entrepreneuriat circulaire et rencontrent le succès. Cependant, trop souvent derrière ce phénomène se cache un parcours difficile et semé d'embûches.

Les femmes entrepreneures que nous avons rencontrées en Guadeloupe et au Portugal ont souligné les défis particuliers auxquels nombreuses d'entre elles se confrontent lors de leur parcours entrepreneurial, notamment les stéréotypes de genre.

Pour parvenir aux succès remarquables qu'elles atteignent, <https://micaproject.fr/portraits-of-women-circular-economy/>

les femmes entrepreneures doivent s'engager de manière constante dans l'innovation sociale et parcourir un chemin semé de défis exigeants, avec détermination, persévérance et résilience.

Une des pistes les plus prometteuses pour permettre à ces femmes qui contribuent à construire un monde sans déchets de développer leur leadership reste la mise en réseau des actrices qui oeuvrent dans l'ombre à bâtir un monde plus écologique et inclusif.

Cette approche est encore peu investie par les femmes entrepreneures trop occupées à développer leurs activités dans l'économie circulaire !

A partir des besoins répertoriés tout au long du projet Mica(<https://micaproject.fr/>) il nous appartient désormais de concevoir et de développer dans le cadre d'un projet de partenariat stratégique d'innovation des approches méthodologiques et des outils adaptés pour favoriser l'émergence d'un environnement propice permettant d'accroître la visibilité du leadership de toutes les femmes engagées dans l'économie circulaire !



Webographie

Women in the circular economy - (micaproject.fr)

Why adopting a gender-inclusive approach towards Circular Economy matters | Industrial Analytics Platform (unido.org)

La féminisation du secteur des déchets est en bonne voie (emploi-environnement.com)

Recycling waste and creating opportunities for women by United Nations Development Programme - United Nations Development Programme | UNDP - Exposure

Recycling waste and creating opportunities for women by United Nations Development Programme - United Nations Development Programme | UNDP - Exposure

Mlca

Merci pour votre attention !

Contact



+ 590 690 34 49 15



arrimadom@gmail.com



@arrimagegoodiles



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

IMPACT
HOUSE