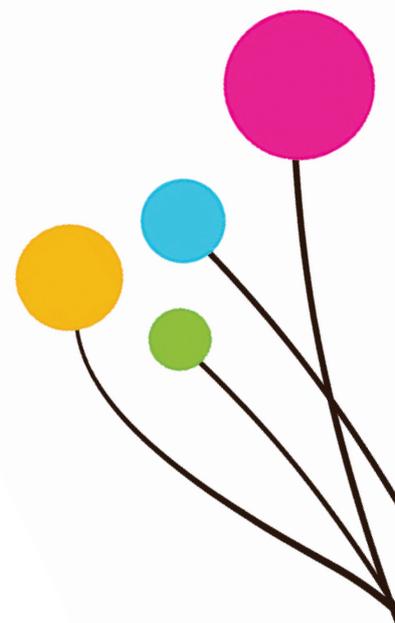


Youth Women Win

Relever le défi d'accompagner
des jeunes femmes ayant
moins d'opportunités vers
l'entrepreneuriat

Guide de bonnes pratiques d'accompagnement
dégagées d'une approche comparative
en Belgique, Guadeloupe et Madagascar

*Une initiative d'Arrimage Good'iles
en partenariat avec Groupe One et l'ONG C for C*



Ce projet est cofinancé par le programme
européen Erasmus+ Jeunesse en action



Guide de bonnes pratiques
Décembre 2016



AUT N° 44/07 du 20/12/07
Capacity Building for Communities
C for C
Région Analamanga - Madagascar

- SOMMAIRE -

1	PRÉSENTATION GÉNÉRALE	6
1.1	PRÉSENTATION DU PROJET	6
1.2	PRÉSENTATION DES ORGANISATIONS PARTENAIRES	7
<hr/>		
2	ENSEIGNEMENTS ET BONNES PRATIQUES TIRÉS DU PROJET «YOUTH WOMEN WIN»	7
2.1	AMÉLIORER L'ACCUEIL ET RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT DES FEMMES PORTEUSES DE PROJET	8
2.2	CRÉER UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE À L'ENTREPRENEURIAT JEUNE ET FÉMININ	10
<hr/>		
3	KIT DE SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT JEUNE ET FÉMININ : LA MALLETTE D'OUTILS PÉDAGOGIQUES SAFE	11
3.1	KIT D'OUTILS DE SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ	12
3.2	MALLETTE PEDAGOGIQUE SAFE	13
<hr/>		
4	RESSOURCES POUR APPROFONDIR ET AGIR	19
4.1	LES NOTIONS LIÉES À L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ	19
4.2	BIBLIOGRAPHIE (SITE WEB, RAPPORTS ET ÉTUDES)	21
<hr/>		
5	CONCLUSION	23
<hr/>		
6	ANNEXES	23

Les opinions exprimées dans cette publication reflètent les points de vue des auteurs. Elles ne représentent pas nécessairement le point de vue de la Commission européenne ou des autorités des pays impliqués.

- REMERCIEMENTS -

L'ASSOCIATION ARRIMAGE GOODÎLES REMERCIÉ CHALEUREUSEMENT :

L'équipe projet de Groupe One absI (Belgique) Caroline Joris, Pauline Remouchamps, Caroline Bini et Julie Detrixhe, de l'ONG C for C (Madagascar) Sariaka Nantenaina et Mampionona Ramamonjisoa, et d'Arrimage Good'iles (Guadeloupe) Axelle Beniey, Philippe Hurgon, Lucie Saban Diallo pour leur participation et leur contribution dans la mise en œuvre du projet sans lesquels le projet de partenariat stratégique «Youth Women Win» n'aurait pas pu voir le jour.

Les partenaires locaux des trois organisations partenaires (En Guadeloupe : Agence Pôle emploi Capesterre Belle eau, l'ADIE, Réseau entreprendre Guadeloupe business Women, DRJSCS Philippe RONDONT. En Belgique. Crédal, Bruxelles Pionnières, CFEP et Women In Business. A Madagascar : l'association Parrainage Lyon Madagascar, Le Centre de Gestion Agréé de la Région Vakinankaratra, l'association Entreprendre au Féminin, OTIV Microfinance, Vahatra Microfinance, Maison de l'entrepreneur), qui nous ont apporté leur appui, leurs connaissances du terrain tout au long du processus d'innovation du projet.

L'Agence française du programme Erasmus + jeunesse en action pour nous avoir soutenu financièrement et nous avoir donné la chance d'échanger et d'enrichir nos connaissances et nos pratiques professionnelles en matière d'accompagnement vers l'entrepreneuriat des jeunes femmes ayant le moins d'opportunités.



- AVANT-PROPOS -

Ce guide de bonnes pratiques est le fruit d'un travail collectif des trois organisations partenaires du projet : Arrimage Good'iles (RUP Française Guadeloupe), Groupe One asbl (Belgique), l'ONG C for C (Madagascar) qui ont animé et fait vivre ce projet de partenariat stratégique pendant 24 mois (De février 2015 à février 2017).

La démarche pédagogique adoptée au début du projet a été perfectionnée au fil des sessions de travail en commun, de la formation des formateurs et des travaux d'expérimentation réalisés dans le cadre de la recherche-action. Cette démarche d'éducation non formelle repose sur une approche comparative des pratiques professionnelles d'accompagnement de l'entrepreneuriat des femmes issues de trois pays Belgique, la France (Guadeloupe) et Madagascar dotés de contextes socio-culturels très différents.

A ce titre, la démarche adoptée dans le cadre du projet Youth Women Win a été particulièrement porteuse : elle a notamment permis l'élaboration d'un programme d'accompagnement spécifique «Créer son entreprise au féminin» comprenant des outils méthodologiques innovants d'éducation non formelle prenant en compte la dimension de genre et la mise en place au sein des structures partenaires de mesures renforcées en faveur de l'accompagnement jeune et féminin.

A vous, à nous en tant qu'acteurs de changement de poursuivre et pérenniser les échanges de bonnes pratiques sur la promotion et l'accompagnement de l'entrepreneuriat jeune et féminin à l'échelle régionale et européenne.

L'ÉQUIPE D'ARRIMAGE GOOD'ILES



Ce projet est cofinancé par le programme européen Erasmus+ Jeunesse en action



Guide de bonnes pratiques
Décembre 2016



AUT N° 44/07 du 20/12/07
Capacity Building for Communities
C for C
Région Analamanga - Madagascar

- COMMENT UTILISER CE GUIDE? -

Le guide de bonnes pratiques «Youth Women Win» est un outil méthodologique qui s'adresse aux professionnels du conseil et de l'accompagnement de la création d'entreprises et plus particulièrement aux structures dont le but est de soutenir la création d'entreprises des jeunes femmes ayant le moins d'opportunités.

Ce guide est conçu de manière à donner aux structures chargées de conseiller et d'accompagner vers la création d'entreprise, la possibilité d'adapter leurs pratiques professionnelles et de mettre en œuvre au sein de leur structure des actions spécifiques en chaussant des lunettes de genre.

LE GUIDE COMPREND TROIS GRANDES PARTIES :

- + Après une présentation sommaire du projet et des partenaires, la 1ère partie présente les enseignements et les bonnes pratiques tirés de la mise en œuvre du projet pour améliorer et renforcer l'accompagnement vers l'entrepreneuriat des jeunes femmes ayant le moins d'opportunités
- + La 2nde partie est dédiée à la présentation d'outils méthodologiques adaptés, réunis dans une mallette pédagogique SAFE (Service d'Accompagnement des jeunes Femmes vers l'Entrepreneuriat).

À L'INTÉRIEUR DE CES DEUX PREMIÈRES PARTIES, VOUS TROUVEREZ DES EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES CHOISIS EN EUROPE (FRANCE, BELGIQUE) AINSI QU'À MADAGASCAR SIGNALÉS PAR LES ICÔNES SUIVANTES :

 BONNES PRATIQUES	 INSTRUCTIONS CONSEILS D'UTILISATION	 POINT DE VIGILANCE
 ASTUCES	 LE SAVIEZ-VOUS ?	

- + Dans la 3ème partie, nous vous proposons, si vous souhaitez aller plus loin dans la réflexion, une liste de ressources complémentaires. Cette liste n'est pas exhaustive, elle est constituée d'outils méthodologiques, d'études et de documentations variés que nous avons répertoriés durant de la mise en oeuvre du projet.

Tout au long de ce guide, nous vous présenterons les bonnes pratiques. Ce guide est un document électronique conçu pour être téléchargé à partir de la plate-forme d'échanges d'information du projet «Youth Women Win» (<http://youthwomenwin.eu/>) et des sites Internet des structures partenaires.

1 - PRÉSENTATION GÉNÉRALE

1.1 - PRÉSENTATION DU PROJET

Partout en Europe et dans le monde, le taux de chômage et de non emploi des jeunes femmes de 16 à 35 ans est significativement plus élevé que celui des jeunes hommes. Pourtant, en dépit des difficultés auxquelles elles sont confrontées en raison de leur statut familial, du faible niveau de formation, de leur exclusion sociale, ou des freins psychologiques, financières, nombreuses sont les femmes qui veulent se lancer dans l'entrepreneuriat afin de développer des activités génératrices de revenus qu'elles développent de manière informelle. Or, l'accompagnement à la création d'entreprises est une étape clé pour une jeune femme entrepreneure car il permet de se lancer plus sereinement dans l'aventure entrepreneuriale et favorise la pérennité des activités économiques ainsi créées.

C'est dans ce contexte que les initiateurs du projet Youth Women Win, convaincus qu'il est important de créer une méthodologie d'accompagnement vers l'entrepreneuriat spécifique pour les jeunes femmes ayant le moins d'opportunités, ont conçu, à l'attention des professionnels, un programme innovant de sensibilisation et de formation dédié à l'entrepreneuriat jeune et féminin qui met en évidence les bonnes pratiques d'accompagnement à la création d'entreprises.

POUR CE FAIRE, DEUX AXES D'INTERVENTION ONT ÉTÉ PRIVILÉGIÉS :

- 1 Renforcer les moyens et les compétences des professionnels en charge de l'accompagnement des jeunes femmes en les dotant d'outils méthodologiques spécifiques et adaptés aux attentes de ce groupe cible.
- 2 Contribuer à la création d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat jeune et féminin ayant le moins d'opportunités par le biais de la mise en réseau des professionnels et des futures entrepreneures à l'échelle européenne et transnationale.

AU TERME DE DEUX ANS D'EXÉCUTION, CE TRAVAIL DE PARTENARIAT STRATÉGIQUE A PERMIS L'ÉLABORATION :

- » D'un guide de bonnes pratiques de sensibilisation et d'accompagnement des femmes vers l'entrepreneuriat,
- » D'une mallette pédagogique SAFE (Service d'Accompagnement aux Femmes entrepreneures) rassemblant des outils innovants adaptés à des contextes socio culturels variés pour accompagner les femmes entrepreneures dans leurs parcours,
- » D'un centre de ressources pédagogiques d'informations et d'échanges pour les accompagnateurs et les futures entrepreneures (<http://youthwomenwin.eu/>)

1.2 - PRÉSENTATION DES ORGANISATIONS PARTENAIRES

+ ARRIMAGE GOOD'ÎLES

est une association à but non lucratif basée en Guadeloupe (Rup française) dont la mission consiste à renforcer les capacités professionnelles des professionnels implantés dans la zone ACP-UE notamment via l'entrepreneuriat. Elle coordonne le projet Youth Women Win.

+ GROUPE ONE ASBL

créée en 1997 et basée en Belgique (Wallonie et Bruxelles), est spécialisée dans la sensibilisation, la formation et l'accompagnement à la création d'entreprises dans le respect du développement durable. (www.groupeone.be).

+ LONG C FOR C

basée à Madagascar - Antananarivo et Antsirabe - est active dans l'accompagnement des travailleuses du secteur informel et des femmes dirigeantes de micro-entreprises. L'association permet aux femmes créatrices de développer une activité génératrice de revenus par le biais de l'aide à la commercialisation et le réseautage.



> De gauche à droite : Pauline Remouchamps, Sariaka Nantenaina, Lucie Saban Diallo, Caroline Joris, Lavinia Ruscigni, Mampionona Ramamonjiso.

2 - ENSEIGNEMENTS ET BONNES PRATIQUES TIRÉS DE LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET YOUTH WOMEN WIN

Avant d'aborder la présentation des bonnes pratiques d'accompagnement, il nous semble important de définir au préalable la notion d'accompagnement. Dans son ouvrage, Catherine Leger-Jarniou définit l'accompagnement comme un « processus qui consiste à faire passer une personne d'un état à un autre » Plus précisément, selon le professeur Richomme-Huet et d'Andria, « l'intérêt de l'accompagnement est de permettre l'autonomisation du créateur de lui donner confiance et lui permettre de lever ses freins ».

Dans le cadre de la promotion à l'entrepreneuriat, l'accompagnement à proprement dit est destiné à « définir le projet « step by step » et aider le porteur dans toutes ses démarches administratives et financières ; jusqu'à la création et la pérennisation de l'activité ».

> 1. Leger-Jarniou C. (2008). *Accompagnement des créateurs d'entreprise : regard critique et propositions. Marché et organisations*, N° 6, p. 73-97.

> 2. Richomme-Huet K. et d'Andria A. (2013). *L'accompagnement entrepreneurial par et pour les mampreneurs. Management international*, vol. 17, n° 3, p. 100-111

2.1 - AMÉLIORER L'ACCUEIL ET RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT

DES JEUNES FEMMES PORTEUSES DE PROJET

Durant les deux ans de mise en œuvre du projet, les séances de travail en commun des organisations partenaires ont permis d'impulser une dynamique de remue-méninges visant à évaluer nos pratiques professionnelles en chaussant des lunettes de genre et à identifier les aptitudes professionnelles requises pour améliorer l'accueil et l'accompagnement des femmes porteuses de projet de création d'entreprises.

C'est ainsi que les partenaires ont pu mettre en lumière les besoins spécifiques des femmes créatrices en matière d'accompagnement et tirer des enseignements utiles sur leurs attentes. Il en ressort que dans la pratique professionnelle d'accompagnement certaines approches relatives à la posture du conseiller ou aux préconisations d'orientations nécessitent une attention particulière.

» DÉVELOPPER OU ACQUÉRIR DES APTITUDES SPÉCIFIQUES

Dans sa pratique professionnelle, le professionnel est confronté à un public de jeunes femmes créatrices relevant d'une grande diversité de situations socio culturelles. En Belgique et en Guadeloupe (France ultra marine), une grande partie des femmes accompagnées est issue des migrations provenant d'Afrique, du Maghreb, d'Asie, d'Haiti et de l'île de la Dominique. Souvent seules avec des enfants, ces femmes cumulent parfois de nombreuses difficultés : problèmes de logement, de revenus insuffisants, de mobilité, de temps, d'isolement social et culturel.

Pour soutenir au mieux ces femmes en création «le coach» qu'il soit de sexe masculin ou féminin doit rester neutre et objectif, développer des aptitudes psychologiques d'écoute, d'ouverture d'esprit et faire preuve d'une grande empathie. Ces compétences s'avèrent indispensables pour aider ces femmes créatrices à développer leur confiance en elles, en leurs capacités personnelles et à affirmer leur légitimité d'entrepreneures.

BONNES PRATIQUES

Développer des aptitudes professionnelles d'écoute et d'empathie dans la pratique d'accompagnement au travers de diverses formations. Par exemple, en participant à un atelier de sensibilisation à l'interculturalité.



En plus de développer les compétences requises, l'auto-évaluation des pratiques professionnelles d'accompagnement a permis de mettre en lumière des écueils à éviter et des préconisations à privilégier.

» «LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES ET LES CLIVAGES DE GENRE»

Si «les coaches» sont des accompagnateurs objectifs et neutres dans leur approche du projet de création d'entreprises, ils n'en sont pas moins porteurs de représentations culturelles sur l'entrepreneuriat jeune et féminin. Une auto-évaluation en tant qu'accompagnateur-res a permis d'identifier les stéréotypes dont nous sommes imprégnés et qui sont susceptibles d'avoir des répercussions discriminantes dans notre pratique professionnelle auprès des jeunes femmes en situation de vulnérabilité.

A titre d'exemple, par habitude ou par facilité, les femmes sont souvent orientées vers des secteurs d'activité économique traditionnellement féminins (coiffure, esthétique, métiers de service et d'aide à la personne, métiers auxquels les hommes accèdent peu) et rarement encouragées et représentées dans les métiers de mécanique ou d'innovation. Cette différenciation peut se trouver renforcée par les présupposés intégrés à la fois par les professionnel-les accompagnateurs et par les femmes créatrices accompagnées. Ces dernières ont souvent elles-mêmes une vision stéréotypée des métiers qui leurs sont accessibles, les conduisant à se diriger vers ces secteurs «féminisés» souvent saturés et précaires.

Cette approche discriminante révèle la persistance de représentations stéréotypées voire sexistes du masculin et du féminin qui s'accompagnent souvent d'une dévalorisation de l'activité féminine.

BONNES PRATIQUES



Promouvoir et valoriser l'orientation professionnelle des femmes entrepreneures vers des métiers moins stéréotypés, Exemple en Guadeloupe, l'opérateur téléphonique, Orange organise chaque année un Concours «Orange & Elles» qui récompense cinq projets de création d'entreprises dans le secteur d'innovation portés par des jeunes femmes.
<http://www.ewag.fr/2016/11/le-prix-orange-elles-lui-donne-des-ailles/>

Un autre écueil relevant du clivage de genre consiste à négliger ou sous-estimer l'impact de l'environnement familial et socioculturel des femmes créatrices. Ce sont pourtant des éléments déterminants dans la démarche entrepreneuriale : souvent, les femmes ne suivent pas de formation ou ne bénéficient pas d'accompagnement car ceux-ci sont dispensés à des horaires incompatibles avec le système de garde des enfants ou sont trop loin de leur domicile. Une attention particulière devra être accordée à ces aspects pratiques du quotidien liés à la conciliation de la vie privée et professionnelle des jeunes femmes porteuses de projet.

BONNES PRATIQUES



- En entretien, pratiquer, une écoute active et empathique au regard des besoins spécifiques et de l'environnement social des jeunes femmes.
- Interroger les femmes porteuses de projet sur les questions liées à l'organisation familiale et à la conciliation de la vie privée et professionnelle.

2.2 - CRÉER UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE À LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT JEUNE ET FÉMININ

Les femmes sont les premières victimes de la crise économique qui frappe de plein fouet l'Europe et les pays partenaires. La situation est particulièrement alarmante pour les jeunes femmes de 16 à 35 ans qui sont touchées par un taux de chômage record pouvant atteindre 52% dans les pays des ACP-UE.

Pourtant les pays de l'OCDE reconnaissent qu'il existe un important potentiel de développement et de croissance économique au travers de l'entrepreneuriat féminin qui ne représente que 30 % des créateurs en Europe et 25% dans le monde.

Il est donc urgent de créer un environnement favorable à l'entrepreneuriat jeune et féminin. En effet, les femmes vivent dans leur quotidien des contraintes spécifiques qui se révèlent de véritables freins à la création d'entreprises. C'est en partie ce qui explique que malgré leur forte implication dans nos sociétés, elles soient moins nombreuses à diriger des entreprises.

Afin de favoriser une plus grande implication des jeunes femmes dans l'écosystème entrepreneurial, l'équipe de Youth Women Win s'appuie sur deux leviers principaux : faciliter l'accès à l'information sur les services de proximité et les dispositifs d'aide aux femmes entrepreneures et encourager l'implication des jeunes femmes entrepreneures dans les réseaux locaux et nationaux.

» FACILITER L'ACCÈS AUX DISPOSITIFS D'AIDE A L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ ET AUX SERVICES DE PROXIMITÉ

Les jeunes femmes ayant moins d'opportunités qui souhaitent se lancer dans la création d'entreprises sont confrontées à la difficulté d'accès à l'information sur les services de proximité et les dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat féminin. Ce qui constitue un frein réel à la réalisation de leur projet.

Parfois, l'accès à des services de proximité (tels que les gardes d'enfants, service domicile socio-esthétique, formations conseils juridiques, etc.) existent bel et bien au niveau local mais sont méconnus par les structures d'accompagnement à la création d'entreprises. Il s'agit pour les structures accompagnatrices de recenser systématiquement et de mobiliser cette information afin de la mettre à la disposition des futures jeunes femmes entrepreneures.



BONNES PRATIQUES

- Mieux promouvoir les dispositifs d'aide à la création d'entreprises des femmes
- Recenser au niveau local et faciliter l'accès aux services de proximité et aux dispositifs d'aide aux femmes entrepreneures qui favorisent l'autonomie économique et la conciliation de la vie privée et professionnelle

Ainsi, en Guadeloupe, l'association Digazon travaille en partenariat avec les structures associatives de quartiers qui ouvrent la possibilité aux jeunes mères d'accéder à des systèmes alternatifs de garde d'enfants d'urgence. Il existe également d'autres services de proximité qui offrent des prestations de coiffure et de relooking à moindre coût.

» ENCOURAGER LA MISE EN RÉSEAU DES JEUNES FEMMES ENTREPRENEURES

Un réseau est un groupe d'individus ou d'entreprises qui collaborent dans le cadre de projets conjoints, se complétant les un(e)s les autres et se spécialisant en vue de faire face à des problèmes communs, de gagner en efficacité collective et de conquérir des marchés qu'ils/qu'elles n'auraient pas pu pénétrer seul(e)s.

L'une des faiblesses des associations féminines et des jeunes femmes entrepreneures elles-mêmes, est justement de ne pas être intégrées à un réseau.

Les structures d'appui à la création d'entreprises et les accompagnateurs doivent encourager et aider les femmes entrepreneures à accéder à des réseaux à l'échelle régionale voire nationale et internationale. En effet, l'existence de réseaux destinés aux jeunes femmes entrepreneures constitue un élément clé dans leur parcours entrepreneurial, dans la mesure où ils facilitent leur accès à l'information, aux marchés et aux moyens nécessaires à la création, au développement et à la viabilité de leur entreprise.

De nombreux réseaux féminins existent de nos jours. Par exemple, en Belgique, il existe les réseaux «Women In Business», «Diane» ; en Guadeloupe, «Femmes doubout», «Guadeloupe Business Women.» et en Europe et Méditerranée «Réseau Pionnières».

BONNES PRATIQUES



- Encourager l'implication des femmes dans les réseaux en créant des occasions de rencontres entre femmes entrepreneures et les institutions publiques et privées intervenant dans le parcours de création d'entreprises (bureau comptable, juristes, banques). Exemple du «Café d'affaire» qui constitue pour les jeunes entrepreneures issues des zones rurales isolées une opportunité de se mettre en réseau pour échanger sur leur projet de développement de leur entreprise.

3 - KIT DE SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT JEUNE ET FÉMININ : LA MALLETTE PÉDAGOGIQUE SAFE

L'ambition des initiateurs du projet Youth Women Win est d'impacter durablement l'écosystème entrepreneurial des jeunes femmes et des professionnels intervenant auprès de ce groupe cible en les dotant d'outils méthodologiques innovants pour renforcer leurs capacités professionnelles en matière d'accompagnement vers l'entrepreneuriat.

Pour ce faire, tous les outils qui sont présentés dans ce guide ont été élaborés dans le cadre du projet Youth Women Win en s'appuyant sur l'adaptation d'outils existants et des bonnes pratiques identifiées au sein des organisations partenaires engagées dans la démarche de partenariat stratégique. Issus d'un transfert d'innovation, les outils élaborés ont fait l'objet d'une expérimentation auprès d'un groupe de plus de 60 jeunes femmes dans le cadre de la recherche-action réalisée in situ au sein des structures partenaires. Les résultats de cette recherche-action sont consignés dans les fiches pratiques.

3.1 - LA MALLETTE PÉDAGOGIQUE S.A.F.E.

Les outils méthodologiques spécifiques à l'entrepreneuriat jeune et féminin ont été élaborés et testés dans le cadre d'une recherche action. Ils sont réunis dans une mallette pédagogique SAFE-Service d'Accompagnement des Femmes à l'Entrepreneuriat qui s'articule autour de 4 étapes clés de la pratique d'accompagnement de l'entrepreneuriat :

- 1 l'accompagnement collectif-sensibilisation
- 2 l'accompagnement individuel
- 3 de l'idée au projet
- 4 les notions de base pour chiffrer un projet

L'originalité de la mallette SAFE repose sur une démarche réflexive qui permet aux jeunes femmes entrepreneures d'identifier leurs atouts et qualités propres à partir d'une introspection sur leur vie, leur parcours de formation et autres expériences pour construire, un projet de création d'entreprises viable et pérenne.



3.2 - KIT D'OUTILS DE SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT JEUNE ET FÉMININ

Créer son entreprise au féminin

Venez partager des idées créatives avec des femmes entrepreneures en projet, booster votre motivation, valider et chiffrer votre projet d'entreprise.

Programme dédié aux femmes, entièrement gratuit, étalé sur 3 demi-journées,
pas de prérequis nécessaires et animé par Groupe One

13-14-15 avril de 9h00 à 12h30

Groupe One Wallonie
Rue de la station 69 - Braine-le-Comte
Informations et inscription : yww@groupeone.be ou 0800/99.149 (numéro gratuit)




ETAPE 1 - PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF FICHE ATELIER «CRÉER SON ENTREPRISE AU FEMININ»	
	<p>L'objectif est de motiver les femmes à entreprendre et à découvrir l'entrepreneuriat. Il permet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Offrir un moment d'échange qualitatif à un groupe de femmes - Susciter le partage des motivations/craintes - Se confronter à la démarche entrepreneuriale pour jauger sa motivation et son ambition - Favoriser des échanges créatifs
	<p>INSTRUCTIONS</p> <p>Ce programme de formation a été conçu par Groupe One dans le but de tester des outils auprès des femmes accompagnées vers l'entrepreneuriat dans le cadre de la recherche action</p>
	<p>MATÉRIEL REQUIS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durée du programme : 3 demi-journées - Constituer un groupe de 8 à 10 femmes - Privilégier la formation d'un groupe exclusivement féminin permettant une bonne dynamique de groupe. Les femmes entre elles parlent plus facilement de leurs problèmes sans avoir peur d'être jugées par les hommes. - Jeu de cartes «Women Win», - Fiche syllabus, - Outil «le blason» par participant en A3 - Outil «Happy start up canvas» par participant en A2 - Jeu d'affaires «j'entreprands@», - Fiches d'évaluation de la formation
	<p>ASTUCES</p> <p>Adopter une approche méthodologique qui favorise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un cadre rassurant et bienveillant - Un tutoiement et accessibilité des facilitateurs - Un débriefing en fin de chaque module - Proposer un moment de clôture agréable via une collation par l'organisme d'accompagnement



ETAPE 1 - SENSIBILISATION ET ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

FICHE «JEU WOMEN WIN»



OBJECTIFS

Le jeu permet de :

- soulever les freins liés à l'entrepreneuriat
- sensibiliser à l'entrepreneuriat les jeunes filles
- mettre en avant la capacité à rebondir ou à saisir des opportunités
- démontrer que les difficultés rencontrées sont communes à de nombreuses femmes peu importe le contexte socio-économique



DESCRIPTION

Le jeu Women Win a été créé dans le cadre du projet. Il est une variante du jeu des 7 familles. Il permet de découvrir le parcours et le projet d'entreprise de sept femmes entrepreneurs aux profils et origines variés.

Chaque profil est décrit au travers de 6 cartes : portrait - motivations personnelles - besoins et attentes du marché, difficultés - solutions - ressources et ambitions



MATÉRIEL REQUIS

- Un jeu de 42 cartes ;
- «Un guide pédagogique explicitant» ;
- Les objectifs et les règles du jeu ;
- Des pistes de débriefing;



DÉROULEMENT DU JEU

Le jeu se déroule en trois phases :

1. une phase d'explication des objectifs et règles du jeu
2. une phase de jeu effective ;
3. une phase de débriefing sur ce qui s'est passé durant le jeu et le lien avec le développement d'un projet entrepreneurial



POINT DE VIGILANCE

Le jeu Women Win doit toujours être suivi d'un débriefing axé sur trois questions : À quel profil vous identifiez-vous et pourquoi ? Quelles sont vos craintes par rapport à votre projet ? Quelle(s) question(s) voudriez-vous poser à ces femmes ? Chaque personne essaie de répondre aux questions afin de rassembler toutes les idées du groupe



ASTUCES

Personnaliser votre propre jeu

Par la création de son propre jeu contenant par exemple, les membres de sa famille ou des entrepreneures locales connues ou encore les femmes présentes lors du jeu



LE SAVIEZ-VOUS ?

La version malgache du jeu Women Win est accessible en ligne sur le blog du projet <http://youthwomenwin.eu/>

ETAPE 2 - ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

FICHE «ENTRETIEN INDIVIDUEL»



OBJECTIFS

A pour objectif de mieux connaître la jeune femme dans son projet professionnel et dans son projet de vie



DESCRIPTION

La fiche d'entretien d'accueil ou premier rendez-vous est destinée à informer, sensibiliser et orienter la femme créatrice de projet. Elle se décline en 6 parties abordant les questions liées à l'identité comprenant le statut patrimonial, la localisation, l'environnement social (obligations familiales...), le projet ou l'activité/phases de mise en place du projet, phase de lancement/conciliation vie privée et professionnelle/la bonne gestion de l'activité au quotidien/Pérennisation du projet. Exemple de fiche en annexe 2.



INSTRUCTIONS

1. Il est préconisé que la fiche n'excède pas 2 pages maximum et soit facile à remplir en utilisant un vocabulaire courant compréhensible par un large public cible.
2. S'assurer que l'accompagnement ne puisse être «parasité» par l'entourage de la future entrepreneure. Il est recommandé parfois de prendre en compte voire d'intégrer le conjoint dans la démarche entrepreneuriale.



ASTUCES

Pour lever les freins à l'entrepreneuriat liés aux contraintes de temps, une approche en entretien consiste à travailler sur la thématique d'articulation des temps de vie personnelle et professionnelle et de trouver ensemble des solutions pour la garde des enfants.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Selon l'étude réalisée en 2010 par Tiphaine Le Bègue, spécialiste de l'entrepreneuriat au féminin. «les femmes ressentent le besoin d'être accompagnées un an avant de lancer leur activité.

The screenshot shows a Word document titled 'Accompagnement individuel' and 'Fiche de suivi individuel de chaque femme'. It contains a checklist of 14 items related to project preparation and launch, with checkboxes for completion. Below the checklist is a table for tracking progress.

Étapes de la mise en place du projet	Acquis	Non acquis	En cours	N/A	Observations
a- J'ai commencé à écrire mon projet	X				

Étapes de lancement du projet	Acquis	Non acquis	En cours	N/A	Observations
a- J'ai commencé mon activité					

ETAPE 3 - PASSER DE L'IDÉE AU PROJET FICHE «BLASON»



OBJECTIFS

Le blason est un outil adapté dans le cadre du projet. Il permet aux femmes entrepreneures de :

- réfléchir sur ses valeurs et de mettre en avant les ressources et motivations de chacune.
- bien se connaître avant de lancer son entreprise.
- de se recentrer sur soi et d'intégrer ses valeurs au projet ;
- mettre en évidence ce que chacune peut améliorer chez elle.



DESCRIPTION

Description des cases :

- Slogan : une phrase qui me décrit ;
- 3 mots que mon entourage utiliserait pour me décrire ;
- Mon trésor caché : mes ressources, mon talent ;
- Ce qui me fait rêver : ma passion, ce qui me rendrait heureuse/épanouie ;
- Ce que j'aimerais changer chez moi.



POINT DE VIGILANCE

Cet exercice peut être très difficile pour les personnes fragilisées. Il est donc important de n'obliger personne à présenter son blason.



ASTUCES

Pour aller plus loin dans l'introspection, inclure dans le blason de nouvelles cases visant à :

- mettre en évidence le réseau «qui compose mon entourage et en quoi peut-il m'aider»
- compétences et aptitudes acquises au cours de sa vie qui pourraient être utiles pour le nouveau projet «les étapes de ma vie et ce que j'en ai retiré»

Mon slogan	
3 mots que mon entourage utiliserait pour me décrire	Ce qui me fait rêver
Mon trésor caché	Ce que j'aimerais changer chez moi

ETAPE 3 - PASSER DE L'IDÉE AU PROJET FICHE «HAPPY START UP CANVAS»



OBJECTIFS

Le Happy Startup Canvas (Annexe 5) est un outil qui se veut un point de départ pour définir le projet et les aspirations du porteur. Il permet de :

- clarifier et de structurer son idée et son projet
- réfléchir et de mettre en lumière les valeurs du projet



DESCRIPTION

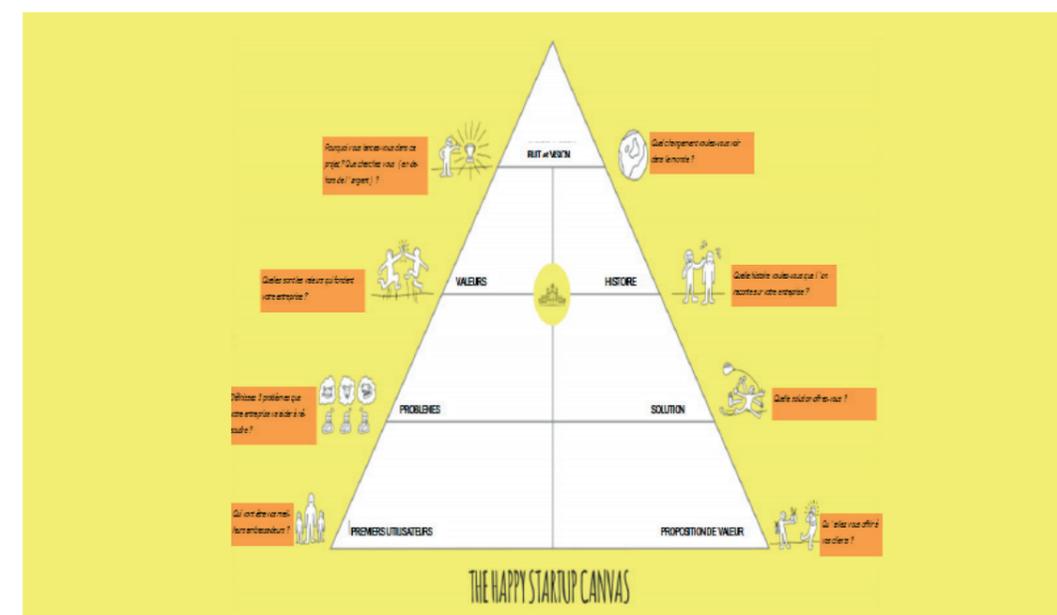
Description des cases :

- + But et Vision :** «quel changement voudrais-je voir dans le monde ? Pourquoi est-ce que je lance ce projet ?» Avoir un but réel permet de donner plus de sens au projet, pour l'entrepreneur, mais aussi pour les clients et partenaires qui pourront adhérer à la vision de l'entreprise.
- + Valeurs :** Quelles sont les valeurs qui fondent l'entreprise, sans lesquelles elle ne pourrait exister ? Quelles valeurs propres à l'entrepreneure veut-elle intégrer dans son projet ?
- + Histoire :** Quelle histoire aimerait-elle que l'on raconte sur son entreprise ?
- + Problèmes :** Quels sont les trois principaux problèmes/besoins du client auxquels le projet va répondre ?
- + Solutions :** Quelles solutions l'entreprise offre-t-elle aux problèmes rencontrés par les clients ? Qu'offre-t-elle d'innovant par rapport à la concurrence ?
- + Premiers utilisateurs :** Quel(s) client(s) va être passionné/prioritairement concerné par l'offre ?
- + Quels sont ceux qui vont revenir régulièrement et en parler autour d'eux ?**
- + Proposition de valeur :** Ce dont il est question ici, c'est donc la valeur associée au produit ou service. Par exemple, les valeurs associées à une coupe de cheveux sont le bien-être, l'estime de soi.



POINT DE VIGILANCE

Cet outil doit être utilisé au tout début du projet quand les femmes créatrices n'en sont encore qu'à l'idée à défaut elles risquent d'être frustrées de ne pas aller plus loin.



ETAPE 4 - SIMULATION DE GESTION D'ENTREPRISE

FICHE «J'ENTREPRENDS@»

 OBJECTIFS	<p>Conçu par Groupe One http://www.groupeone.be/jetudie/j'entreprends@ est une simulation d'affaire qui a pour objectif de :</p> <ul style="list-style-type: none">- découvrir le métier d'entrepreneur,- de se confronter aux compétences entrepreneuriales, de comprendre les principes de base de la gestion d'entreprise et les notions d'entrepreneuriat durable- commencer à chiffrer son projet de manière ludique.
 DESCRIPTION	<p>Le jeu aborde les notions de base de la gestion d'entreprise à travers des jeux de rôles. Ainsi sont abordées les notions suivantes : le calcul du chiffre d'affaires, des charges variables, charges fixes bénéfiques net/brut d'exploitation, fond de roulement, gestion seuil de rentabilité.</p>
 INSTRUCTIONS	<p>Ce jeu fut suivi d'un débriefing sur la manière de chiffrer son projet et de calculer son seuil de rentabilité.</p>
 ASTUCES	<p>La simulation d'affaire peut être adaptée au parcours de création d'entreprise d'une jeune femme créatrice confrontée à des problèmes liés à la conciliation de la vie privée et professionnelle ou à la gestion du temps.</p>
 LE SAVIEZ-VOUS ?	<p>Le jeu «l'entreprends@» a fait l'objet d'une adaptation d'une simulation d'affaire en Afrique en République démocratique du Congo.</p>



4 - RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES POUR APPROFONDIR ET AGIR

4.1 - LES NOTIONS LIÉES À L'ENTREPREUNARIAT FÉMININ ET À L'ÉGALITÉ HOMME/FEMME APPROCHE DE GENRE

Dans le cadre de l'entrepreneuriat, l'accompagnement à proprement dit est destiné à «définir le projet pas à pas et aider le porteur dans toutes ses démarches administratives et financières de la création à la pérennisation de l'activité».

+ APPROCHE DE GENRE

Dans la pratique d'accompagnement, l'approche de genre consiste à «connaître la situation des hommes et des femmes dans la création d'entreprises, identifier et situer les déséquilibres entre les hommes et les femmes, en comprendre les ressorts, valoriser les savoir-faire et les connaissances des femmes, reconnaître leur place sociale et économique pour inciter les femmes autant que les hommes à créer une entreprise et agir concrètement en faveur de l'égalité» (Borghino, 2005).

+ AUTONOMISATION

Dans le cadre de la promotion de l'entrepreneuriat féminin, le processus d'autonomisation concerne les aspects pratiques liés à l'amélioration de :

- » l'accès des femmes aux opportunités et aux ressources économiques telles que l'emploi, le crédit et la technologie
- » l'accès des femmes à la formation
- » la création et soutien de groupes et de réseaux féminins
- » du renforcement de la confiance en soi des femmes.

+ DISCRIMINATION POSITIVE

Les actions positives sont un ensemble de dispositifs visant à favoriser l'accès de personnes appartenant à des catégories dont des membres subiraient ou auraient subi des discriminations, à certaines ressources sociales (éducation, emploi, logement, avantages sociaux, etc.)

+ EGALITÉ HOMME/FEMME

Selon l'Union européenne, «l'égalité entre les femmes et les hommes est le résultat de l'absence de discrimination liée au sexe en matière d'opportunités et d'allocation de ressources ou de bénéfices, ou en termes d'accès aux services». L'égalité professionnelle désigne l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes : accès à l'emploi, à l'égalité salariale, à la formation, à la promotion, à la mobilité...

+ EMPOWERMENT

Parfois aussi appelé l'autonomisation, l'empowerment se définit comme l'octroi d'avantage de pouvoir aux individus ou aux groupes d'individus en l'occurrence les jeunes femmes entrepreneures pour agir sur les conditions sociales, économiques, politiques ou écologiques auxquelles elles sont confrontées.

+ JEUNES AYANT MOINS D'OPPORTUNITÉS (JAMO)

désigne des jeunes désavantagés par rapport à leurs pairs aux motifs qu'ils sont confrontés à un ou plusieurs facteurs d'exclusion et d'obstacles d'ordre géographique, économique, social, culturel, de santé ou encore liés à

un faible niveau de formation qui freinent leur accès à l'emploi, à l'éducation formelle et non formelle, à la mobilité transnationale, au processus démocratique et l'intégration dans la société.

+ PARITÉ

La parité signifie que chaque sexe est numériquement présent à égalité. C'est un outil au service de l'égalité. A titre d'exemple : La loi française du 6 juin 2000 établit un objectif de parité en favorisant un égal accès des hommes et des femmes à la constitution de liste de candidat-es aux élections

+ SEXISME

Le sexisme est un comportement de discrimination envers le sexe dit «opposé». En pratique, il vise essentiellement les femmes. Par exemple : le fait de tenir les femmes à l'écart de certains lieux (pouvoir, décision...), ou le fait d'exprimer en public des blagues sexistes. Le sexisme associe au fait d'être femme, des caractéristiques et des rôles stéréotypés, généralement dévalorisants.

+ STÉRÉOTYPES

Les stéréotypes sont des croyances, représentations simplificatrices, partagées par un milieu, un groupe plus ou moins large, voire par les membres de toute une société. Le stéréotype est un préjugé qui tend à être caricatural et simplificateur, en gommant la complexité, la diversité des situations et des personnes, les nuances.



4.2 - BIBLIOGRAPHIE

SITES ET PAGES WEB

- + **Banque Mondiale. (2014). Belgique. Données. En ligne :**
<http://donnees.banquemondiale.org/pays/belgique> (consulté le 13/05/2016).
- + **Statistiques Mondiales. (2013). Belgique. En ligne :**
<http://www.statistiques-mondiales.com/belgique.html>
- + **Banque Mondiale. (2014). Madagascar. Données. En ligne :**
<http://donnees.banquemondiale.org/pays/madagascar> (consulté le 12/05/2016).
- + **Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE). (2012). Département de la Guadeloupe (971) – Dossier complet. En ligne :**
http://www.insee.fr/fr/themes/dossier_complet.asp?codgeo=DEP-971 (consulté le 13/05/2016).
- + **Diversité et égalité des chances (2013). Égalité femmes-hommes : l'écart salarial. En ligne :**
<http://www.emploi.belgique.be/defaultTab.aspx?id=8486> (consulté le 23/03/2016).
- + **Novethic. (s.d.). Discrimination positive. Lexique. En ligne :**
<http://www.novethic.fr/lexique/detail/discrimination-positive.html> (consulté le 21/05/2016)
- + **Borghino B. (2005). Égalité homme-femme : accompagner autrement. En ligne :**
http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/guide_accompagner_autrement.pdf (consulté le 28 avril 2016).
- + **Colmar Mylène (2016) Femmes et entrepreneuriat grande volonté, multiples difficultés**
<http://mylenecolmar.com/guadeloupe-femmes-et-entrepreneuriat-grande-volonte-multiples-difficultes/>
- + **Guadeloupe , l'entrepreneuriat féminin récompensé**
<http://www.guadeloupe.franceantilles.mobi/actualite/economie/l-entrepreneuriat-feminin-recompense-369292.php>
- + **Inégalité Homme/ femmes en Guadeloupe (INSEE)**
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1895174>
- + **JUMP. (2010). L'entrepreneuriat féminin en Belgique. En ligne :**
http://www.jump.eu.com/wp-content/uploads/2012/06/SURVEY_ENTREPRENEURSHIP.pdf (consulté le 29/02/2016).
<https://www.netpme.fr/interview/typhaine-lebegue>
- + **/Catherine Leger-Jarniou C. (2008). Accompagnement des créateurs d'entreprise : regard critique et propositions. Marché et organisations, N° 6,**

+ Richomme-Huet K. et d'Andria A. (2013). L'accompagnement entrepreneurial par et pour les mampreneurs. Management international, vol. 17,

+ Laboratoire de l'égalité (2013). Charte de l'entrepreneuriat féminin. En ligne : <http://www.laboratoiredelegalite.org/spip.php?rubrique19> (consulté le 24/03/2016).

+ Laurent M., Herfurth P. et Senhadji K. (2014). L'entrepreneuriat féminin en région bruxelloise. En ligne : http://www.abe-bao.be/sites/default/files/documents/entrepreneuriat_feminin_bruxelles_fr.pdf (consulté le 28/02/2016).

+ ZNH (2014). Quelques chiffres sur la situation des femmes malgaches. Orange. <http://www.orange.mg/actualite/quelques-chiffres-sur-situation-femmes-malgaches>



5 - CONCLUSIONS

De nombreuses études et rapports ont démontré qu'il existe un lien étroit entre le niveau d'activité entrepreneuriale féminin et la prospérité d'une région et d'un pays .

Nous espérons que les bonnes pratiques et les outils spécifiques d'accompagnement vers l'entrepreneuriat jeune et féminin qui ont été expérimentés et élaborés, et qui sont résumés dans ce guide contribueront à développer et renforcer les capacités des professionnels dans leur pratiques d'accompagnement des jeunes femmes vers l'entrepreneuriat.

Enfin, nous souhaitons que les résultats du projet Youth Women Win (guide de bonnes pratiques, jeu de carte, mallette pédagogique d'outils SAFE, recherche action, et plateforme d'échanges et d'informations...) permettront également de diffuser des réponses concrètes pour qu'au cours des prochaines années, l'entrepreneuriat jeune et féminin prenne la place qui lui revient dans la prospérité économique de la société européenne et mondiale.

6 - ANNEXES

Annexe 1	Fiche Proposition de programme d'accompagnement collectif
Annexe 2	Fiche de la notice d'utilisation du jeu «Women Win»
Annexe 3	Fiche de 1er d'accueil et suivi individuel
Annexe 4	Fiche De l'idée au projet : Le blason
Annexe 5	Fiche De l'idée au projet : Happy canvas
Annexe 6	Fiche simulation d'affaires j'entrepris@





ARRIMAGE GOOD'ÎLES

Résidence Marisol
Bas du fort
97190 Le Gosier Guadeloupe
Tel : +33 0530 832 330
arrimagedom@gmail.com



AUT N° 44/07 du 20/12/07
Capacity Building for Communities
C for C
Région Analamanga - Madagascar

ONG C FOR C

Capacity-Building For Communities
Lot VR 10, Rue Razafimahefa,
Ankazotokana Antananarivo 101 Madagascar
Tél: +261 20 24 358 19
admin@c-for-c.org



Groupe One
.....
Nous créons des
entreprises durables

GOUPE ONE ABSL

Mundo B - Rue d'Edimbourg, 26 - 1050 Brussels - Belgium
Tel : + 32 (0)2 893 08 93 - Fax : + 32 (0)2 893 08 96
www.groupeone.be